

# WE CARE

**RAPPORT  
MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN**

2022/2023

**== Cérélia ==**

Founded on trust, inspired by food



# INHOUDSOPGAVE

01



## **We are Cérélia** .02

- .04 Onze kerncijfers
- .05 De drie pijlers van ons bedrijfsmodel
- .05 De waarden die ons motiveren en samenbrengen
- .10 Een duurzaam economisch en menselijk model
- .11 Onze waardeketen in cijfers

02



## **Onze fabrieken, onze producten** .16

- .18 Onze fabrieken & certificeringen
- .20 Onze producten

03



## **We are Cérélia and We care** .24

- .26 De Cérélia-gemeenschap
- .28 Een geschiedenis van meer dan 20 jaar
- .30 MVO in het hart van Cérélia's beleid
- .32 Ons MVO-kompas
- .34 Onze industriële voetafdruk verkleinen
- .44 Verantwoord inkopen stimuleren
- .54 Onze mensen betrokken maken
- .58 Inspelen op de voorkeuren van de consument

04



## **Onze vooruitzichten** .60

- .62 Onze bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties
- .64 Onze inspiratie voor de komende decennia
- .65 Overzicht van de indicatoren



# 01

## WE ARE CÉRÉLIA

Wij zijn creatieve, ondernemende, vakkundige bakkers die dichtbij onze klanten staan om hun het leven makkelijker te maken met onze producten, die de basis leggen voor een gezonde en lekkere maaltijd.

### Lekker is goed

Reeds 50 jaar lang produceren wij een waaier aan unieke en smaakvolle taartdegen, pizzadegen, pannenkoeken, wafels en cookies.

### Gezond is beter

Wij zijn veeleisend en dat merk je aan onze producten, want geen goed deeg zonder een deugdelijke en gecontroleerde keten en betrouwbare partners. Het is gewoon een kwestie van evenwicht.

### Lokaal is het beste

Onze productie- en distributievestigingen bevinden zich zo dicht mogelijk bij onze klanten en consumenten. Wij staan in het hart van onze gemeenschap, wij luisteren en handelen ernaar.

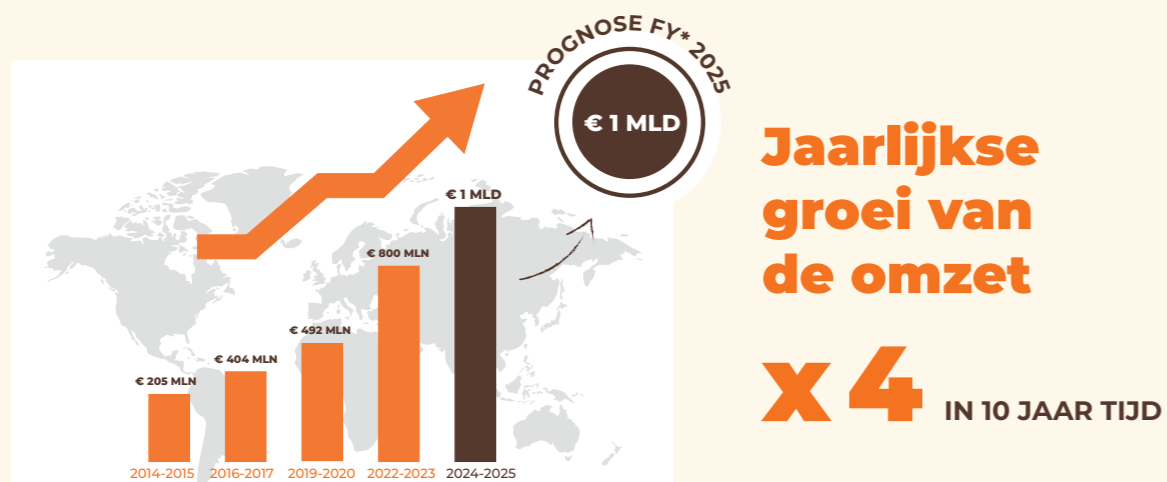
### Passie is alles

Een unieke geest, een unieke kracht: we zijn allemaal geïnspireerd en gemotiveerd door hetzelfde doel. Hier is ruimte voor initiatief en actie!





## ONZE KERNCIJFERS



\*FY: Fiscaal jaar. Fiscaal jaar Cérélia: 1 juli tot 30 juni van elk jaar.



**1.983**  
werknemers  
IN EUROPA,  
NOORD-AMERIKA  
EN AZIË



**12** FABRIEKEN  
met uiterst moderne  
technologie



MEER  
DAN **350** KLANTEN



## DE DRIE PIJLERS VAN ONS BEDRIJFSMODEL



EEN CULTUUR  
VAN **OPERATIONAL  
EXCELLENCE**



ZIN VOOR  
**INNOVATIE**



**SUPERIEURE  
KWALITEIT EN  
100% VOEDSELVEILIG**

## DE WAARDEN DIE ONS MOTIVEREN EN SAMENBRENGEN

Werken bij Cérélia, dat is je elke dag inzetten voor de waarden die ons verbinden. Onze oprechte instelling vloeit voort uit ons ondernemers-DNA en ons diepgewortelde respect voor alle medewerkers.

### ONDERNEMERSZIN



Elke dag brengt  
een nieuwe kans

- Leiderschap
- Creativiteit en flexibiliteit
- Lef

### SAMEN CÉRÉLIA



Samen bouwen  
aan succes

- Ruimdenkend
- Vertrouwen en respect
- Verantwoordelijkheid

### ENGAGEMENT



Positieve energie  
in alles wat  
we doen

- Positieve houding
- Zich met passie richten op de beoogde doelen



# BEDRIJFSMODEL EN WAARDECREATIE CÉRÉLIA

## WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE!



### Inkoop

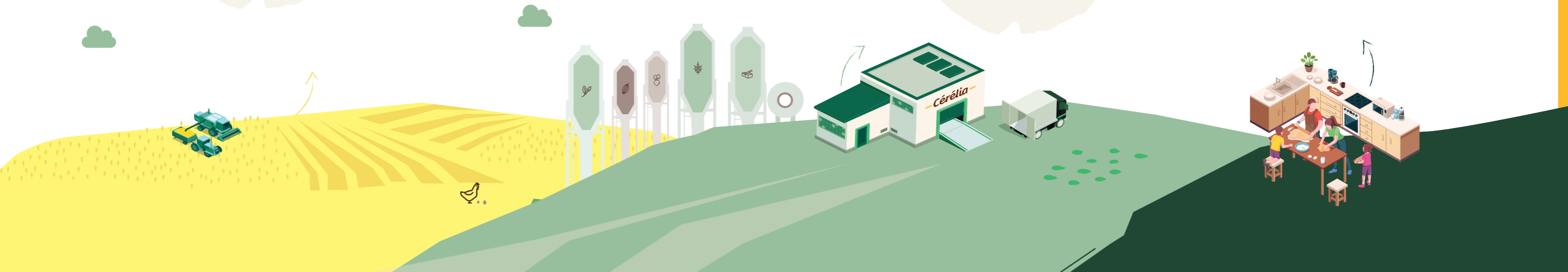
**VAN DE INKOOP VAN GRONDSTOFFEN**  
VIA ONZE 7 GROTE TOELEVERINGSKANALEN

### Verwerking

**LANGS ONZE 12 FABRIEKEN**  
IN EUROPA EN NOORD-AMERIKA

### Consumptie

**TOT IN DE KEUKEN**  
VAN DE CONSUMENT



## MIDDELEN

### MENSELIJK & MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL

- **1.983** werknemers
- **55%** mannen / **45%** vrouwen waarvan 34,8% vrouwen in leidinggevende functies
- Cérélia's School of Bakery

### FINANCIËEL & INDUSTRIEEL KAPITAAL

- Investeringen: **250 miljoen euro** CAPEX over de afgelopen 4 jaar
- Verdeling van het kapitaal: **30%** werknemers en hun vrienden & familie, **70%** Ardian
- **12 industriële** sites, een industriepark van in totaal **162.000 m²**
- **65 productielijnen** verdeeld over 12 fabrieken wereldwijd
- **6** eigen lokale merken

### MILIEU

- **142,7 GWh** energieverbruik (elektriciteit + gas + brandstof)
- **223.000 ton** aan hoofdingrediënten
- **24.645 ton** aan verpakkingsmateriaal in papier en karton (uitgezonderd dozen)



## WAARDECREATIE

### MENSELIJK & MAATSCHAPPELIJK

- **83,3%** van de werknemers volgde een opleiding aan Cérélia's School of Bakery
- **70%** van de werknemers is aandeelhouder
- **588 ton** onverkochte producten werd geschonken aan organisaties

### FINANCIËEL & INDUSTRIEEL

- Ongeveer **350 klanten** in 50 landen
- **800 miljoen euro** omzet
- **273.352 ton** aan vervaardigde producten
- **18,5%** verkochte 'lifestyle' producten

### MILIEU

- **86%** groene stroom
- **20,6%** van de hoofdingrediënten zijn duurzaam
- **98,4%** van de verpakkingen in papier en karton zijn afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (met FSC- of PEFC-label)
- **42.442** bomen geplant sinds 2019

**SUPERIEURE KWALITEIT**

**OPERATIONAL EXCELLENCE**

**ZIN VOOR INNOVATIE**





**Cérélia is de vrucht  
van een prachtig  
menselijk en  
zakelijk avontuur.**



**“ Ons bedrijf is in tien jaar tijd  
uitgegroeid tot een marktleider  
en dat hebben we grotendeels te  
danken aan het uitstekende werk  
van al onze werknemers, van wie  
de overgrote meerderheid nu  
aandeelhouder is van het bedrijf. ”**



Guillaume Réveilhac,  
Voorzitter & Co-CEO Cérélia Group



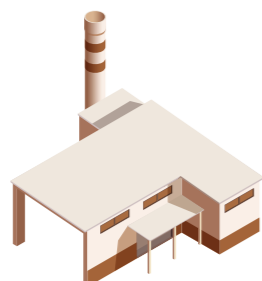
## VAN HET VELD NAAR DE KEUKEN

Wij geloven in collectieve kracht. Samen, met partners, klanten en medewerkers, zijn wij in staat om het beste te bereiken, op elk niveau van de waardeketen.



**Van de inkoop** van grondstoffen via onze 7 grote ketens voor tarwemeel, vetten van dierlijke en plantaardige oorsprong, papier en karton, eieren, plastic en cacao ...

Inkoop



Verwerking

... langs onze 12 fabrieken en logistieke platforms in Europa en Noord-Amerika ...



Consumptie

... tot in de keuken van de consument en onze foodservice klanten.

## ONZE WAARDEKETEN IN CIJFERS\*



**7** ketens  
voor onze  
belangrijkste  
grondstoffen



BIJNA  
**120.000**  
ton  
TARWEMEEL



**35.000**  
ton  
VETTEN VAN  
PLANTAARDIGE OORSPRONG



**15.000**  
ton  
SUIKER



**35.000**  
ton  
PAPIER, KARTON  
EN PLASTIC



**8.000**  
ton  
EIEREN



**8.000**  
ton  
VETTEN VAN  
DIERLIJKE OORSPRONG

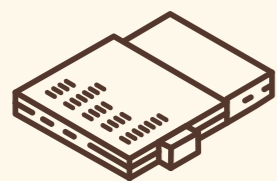
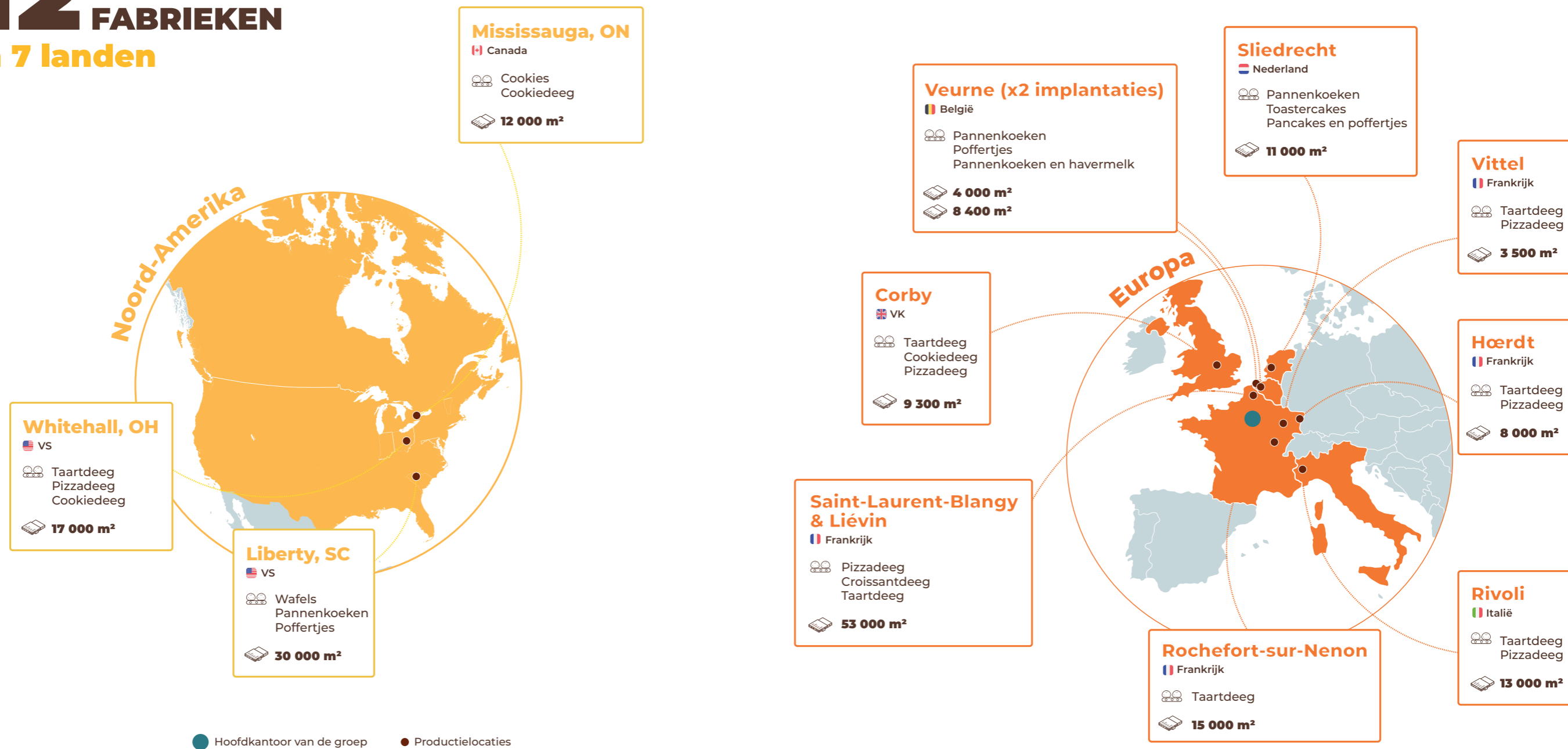


BIJNA  
**2.000**  
ton  
CACAO

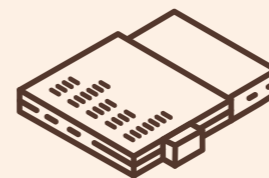
\*Cijfers uitgedrukt in ingekochte volumes - 2022/2023



# 12 FABRIEKEN in 7 landen



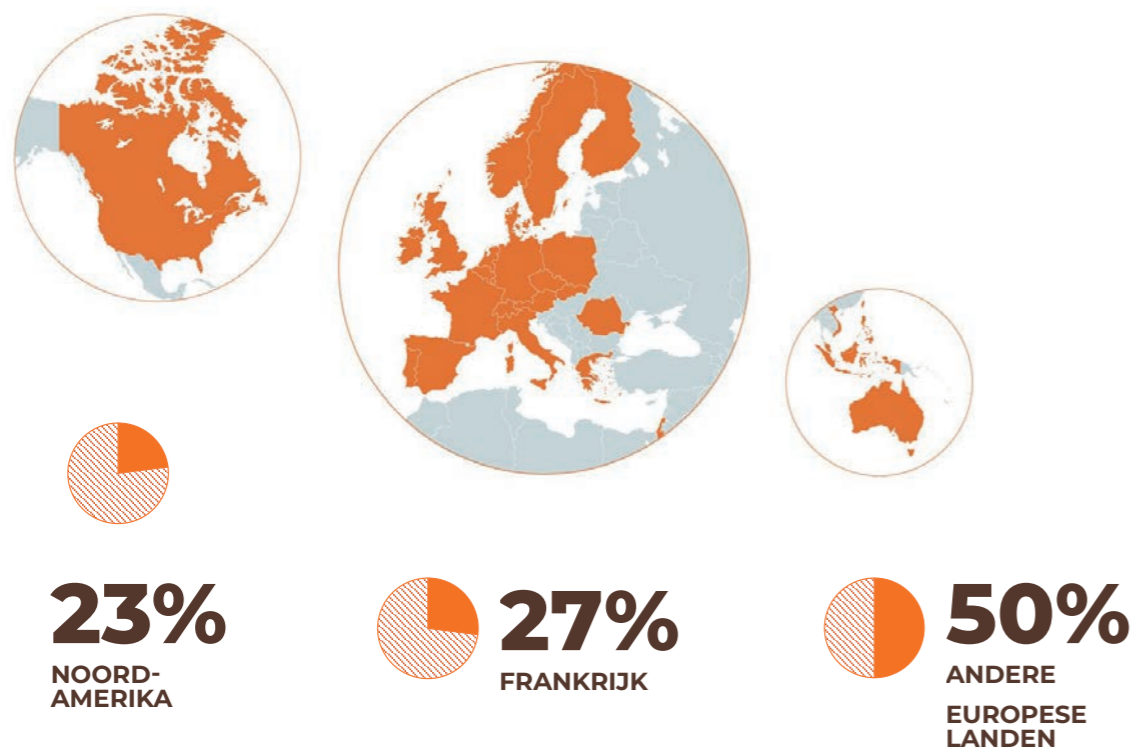
**3** fabrieken in Noord-Amerika



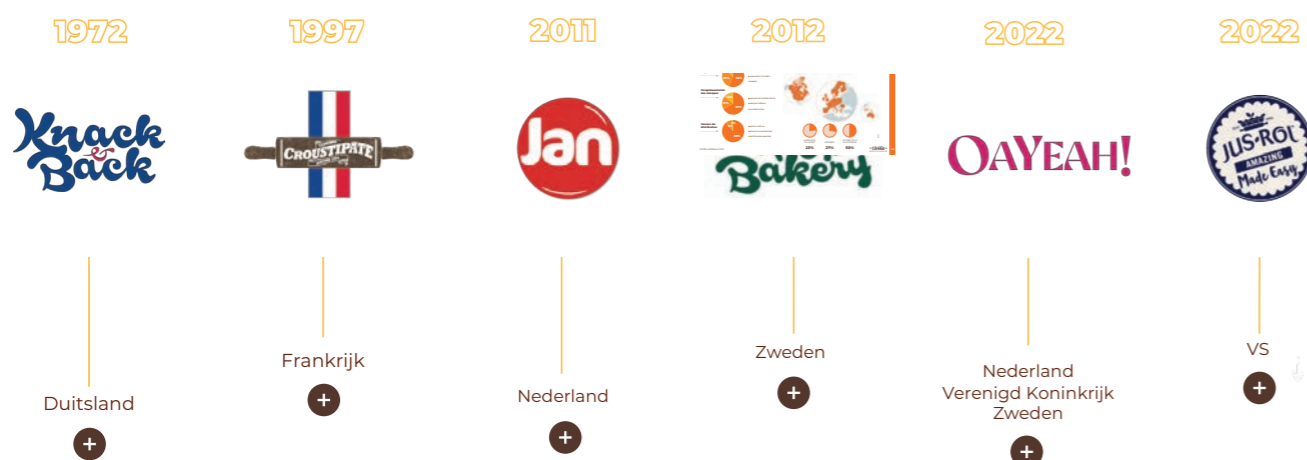
**9** fabrieken in Europa



## Een evenwichtige geografische spreiding



## De merken van de Cérélia Group

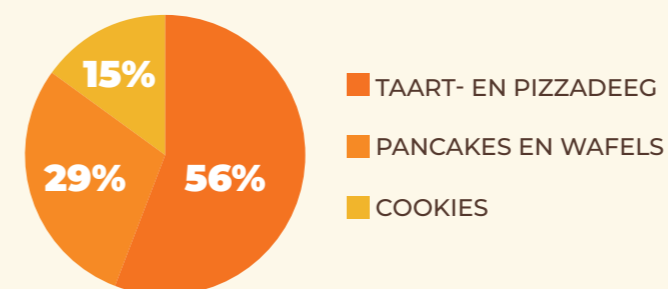


Cijfers uitgedrukt in een % van Cérélia's omzet in 2022-2023.

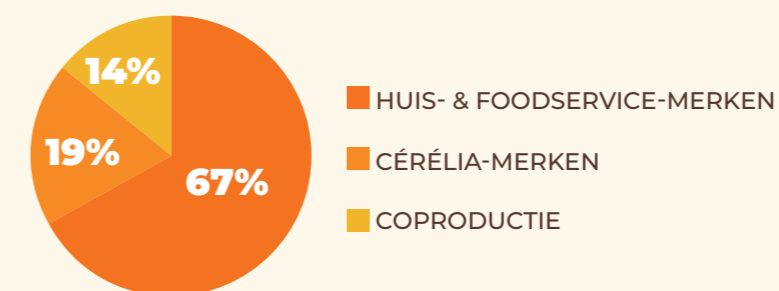
## 3 distributiekkanalen



## 3 grote productcategorieën



## Onze routes naar de markt



Cijfers uitgedrukt in een % van Cérélia's omzet in 2022-2023.



# 02 ONZE FABRIEKEN, ONZE PRODUCTEN

## Het beste van beide werelden

Onze recepten, gebaseerd op een klassieke combinatie van meel en vetstoffen, zijn verankerd in de culinaire traditie. Onze productieprocessen en fabrieken daarentegen zijn uiterst modern.





# ONZE FABRIEKEN & CERTIFICERINGEN

## In Europa en Noord-Amerika

NEW



**Saint-Laurent-Blangy / Liévin**  
 🇫🇷 Frankrijk

🏆 IFS Food - RSPO SCC - Bio  
 AOECs - AFDIAG - AHA (Zwitserland)  
 SMETA (Sedex-Smeta)



**Vittel**  
 🇫🇷 Frankrijk

🏆 IFS Food - Bio  
 RSPO SCC

Wij willen dat onze productie- en distributievestigingen uitgroeien tot sterke spelers binnen hun domein.

Met dit doel voor ogen werden drie nieuwe productievestigingen gebouwd in **WhiteHall, Liberty en Saint-Laurent-Blangy**.

In juni 2023 nam Cérélia ook het **Beauvoords Bakhuis** uit het Belgische Veurne over dat gespecialiseerd is in de productie van pannenkoeken en pancakes. Dit bedrijf, volledig gerenoveerd in 2007, is heel modern en in hoge mate geautomatiseerd.

**Nieuwe productievestigingen, steeds dicht bij onze consumenten en partners.**



**Rochefort-sur-Nenon**  
 🇫🇷 Frankrijk

🏆 IFS Food - Bio  
 RSPO SCC - SMETA (Sedex-Smeta)



**Hoërdt**  
 🇫🇷 Frankrijk

🏆 IFS Food  
 RSPO SCC - SMETA (Sedex-Smeta)

NEW



**Veurne**  
 🇧🇪 België

🏆 IFS Food - BRC Food - RSPO SCC  
 Bio - UT - GMP+ - ACS026  
 V-label - SMETA



**Beauvoords Bakhuis Veurne**  
 🇧🇪 België

🏆 IFS Food - Bio - RSPO SCC



**Rivoli**  
 🇮🇹 Italië

🏆 IFS Food - RSPO SCC



**Sliedrecht**  
 🇳🇱 Nederland

🏆 IFS Food - BRC Food - RSPO SCC  
 Bio - UTZ - GMP+ - V-label - SMETA

NEW



**Corby - Bakeaway**  
 🇬🇧 Verenigd Koninkrijk

🏆 BRC Food - RSPO SCC  
 SMETA



**Mississauga**  
 🇨🇦 Canada

🏆 SQF - RSPO SCC - Bio  
 Non-GMO Project Verified  
 Fair trade - SMETA

NEW



**Liberty - US Waffle**  
 🇺🇸 VS

🏆 SQF - RSPO SCC  
 Non-GMO Project Verified  
 AOECs (gluten free)



**Whitehall**  
 🇺🇸 VS

🏆 SQF - RSPO SCC  
 Non-GMO Project Verified  
 AOECs (gluten free)



## ONZE PRODUCTEN

Al onze producten hebben één ding gemeen: onze expertise in het bakken gebaseerd op de juiste dosering en de subtiële balans tussen meel, vetten, water, suiker en een snufje zout. Onze industriële uitrusting bootst de handelingen van de ambachtelijke bakker zoals kneden, uitrollen, uitrekken en bakken zo getrouw mogelijk na.

### 1 Gekoelde deegwaren



#### Taartdeeg

Bladerdeeg, zanddeeg of kruimeldeeg ... Ons taartdeeg is verkrijgbaar in tal van varianten. Zo is er deeg met boter of plantaardige vetten, biologisch deeg en zelfs glutenvrij deeg.



#### Pizzadeeg

Rond of rechthoekig, dik of dun, al dan niet uitgerold ... Ons pizzadeeg staat in het teken van lokale specialiteiten en gebruiken.



#### Croissantdeeg

Ons croissantdeeg zit in een verpakking waarvan de technologie ervoor zorgt dat het deeg in de oven perfect zal rijzen. Croissants, broodjes en pains au chocolat: met ons deeg in huis kan je oneindig veel bakken.







## 2 Pancakes en wafels



Bloem, eieren, melk ... Ze worden enkel gemaakt met de beste ingrediënten! Ons aanbod bestaat uit gewone en gevulde pannenkoeken, American pancakes en zelfs poffertjes. Daarnaast is er een ruime keuze aan wafels. Ideaal voor het ontbijt! Ze zijn al voorgebakken en moeten enkel nog opgewarmd worden in de broodrooster of pan.

Cérélia heeft iets meer dan een jaar geleden ook twee 'Feel good' pancakes met haver melk gelanceerd onder het merk OaYeah! Met 30% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot, minder suiker en minder verzadigde vetzuren dan de traditionele pancakes zijn ze goed voor de planeet en hebben ze een beter voedingswaardeprofiel.

## 3 Cookies

Onze cookies worden aangeboden in rauw of bakklaar deeg of in bereide vorm en zijn verkrijgbaar in zo'n dertig verschillende smaken en meerdere formaten (individueel verpakt, gezinspack ...).





# 03

## WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

### Ons stappenplan voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Omdat we tegenwoordig met grote uitdagingen te maken hebben, heeft Cérélia ervoor gekozen om zijn MVO-beleid centraal te plaatsen binnen zijn groeistrategie. Dit beleid bestaat uit vier grote actiegebieden voor mens en aarde.





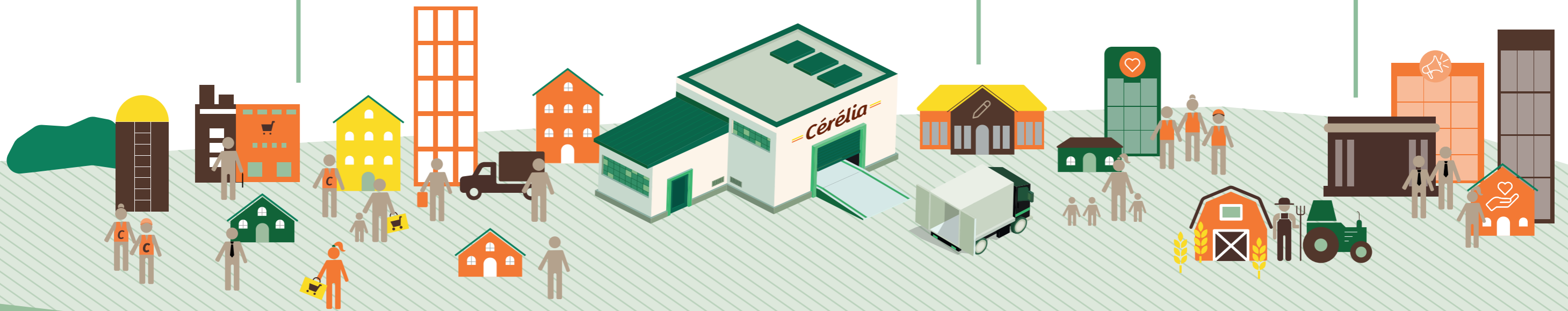
# — Cérélia —

Founded on trust, inspired by food

- Werknemers van Cérélia
- Klanten
- Consumenten
- Aandeelhouders en financiële gemeenschap
- Leveranciers (verwerking grondstoffen / verpakkingen, energie, diensten)
- Vervoerders, logistieke platforms

- Media
- Organisaties / beroepsvereniging
- Gemeenschappen en regio's (buurtbewoners, plaatselijke verenigingen, lokale overheden)
- Instellingen (overheden, beleidsmakers)
- Landbouwers
- Coöperaties, opslagbedrijven
- Certificering- en auditbureaus

- Scholen
- NGO's
- Buurtbewoners



# MVO BIJ CÉRÉLIA, EEN GESCHIEDENIS VAN MEER DAN 20 JAAR MET VERSCHILLENDE HOOGTEPUNTEN

## 1999-2009

### 1999

- Lancering van het eerste biologische taartdeeg.

### 2000

- Opstart van onze eigen duurzame productieketen voor tarwe.

### 2006

- Lancering van het eerste taartdeeg zonder gehydrogeneerde vetten.

## 2010-2019

### 2012

- Lancering van het eerste taartdeeg met verpakking gemaakt van monomateriaal (OPP) zonder beschermende atmosfeer.



### 2013

- Toetreding tot de 'Alliance pour la Préservation des Forêts' als stichtend lid;
- Focus op de toeleveringsketen van palmolie via ons eigen handvest om ervoor te zorgen dat deze keten transparant, duurzaam en verantwoord is.

### 2018

- Organisatie en implementatie van ons MVO-beleid via een MVO-comité. Lancering van het programma 'WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE'.



### 2016

- Oprichting van het fonds Earth and People. Twee belangrijke actierreinen: de ketens en de steun aan werknemers die bijdragen aan projecten van algemeen belang georganiseerd door verenigingen.

## 2020-2025

### 2020

- Integratie van MVO in het hart van ons bedrijfsmodel. Het MVO-comité wordt uitgebreid en krijgt een multinationaal karakter.

### 2021

- Ons MVO-kompas als leidraad, ondersteund door verschillende initiatieven op groeps- en lokaal niveau.



### 2023

- Definiëring van onze roadmap 2035;
- Lancering van de OaYeah! pancakes met havermeik (de eerste pancakes met een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot);
- Invoering van ons handvest voor verantwoord inkopen en van de gedragscode voor leveranciers;
- Cérélia ontvangt de zilveren medaille in het kader van de EcoVadis audit.



# MVO IN HET HART VAN CÉRÉLIA'S BELEID

Sinds 2020 plaatst Cérélia maatschappelijk verantwoord ondernemen in het hart van zijn bedrijfsstrategie via een autonoom MVO-comité dat voortdurend in contact staat met de bestuursorganen van Cérélia.

## Het comité:

- definieert Cérélia's strategische roadmap voor maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- leidt en stuurt de uitrol van deze roadmap op lokaal niveau binnen elke entiteit van de groep;
- communiceert intern en extern over de betrokkenheid en resultaten.

# ONS MVO-TEAM

## Stuurgroepen



## Raad van toezicht



## ExCom



## HET EXCOM



GUILLAUME RÉVEILHAC  
Voorzitter & Co-CEO



WALTER KLUIT  
Co-CEO



CLAUDE LE BOURG  
Group COO



GRÉGOIRE JULIEN  
Group CFO



MAXIME DELHAYE  
Group Head of  
Controlling & Treasury



WALTER KLUIT  
Cérélia NDL  
& Overseas MD

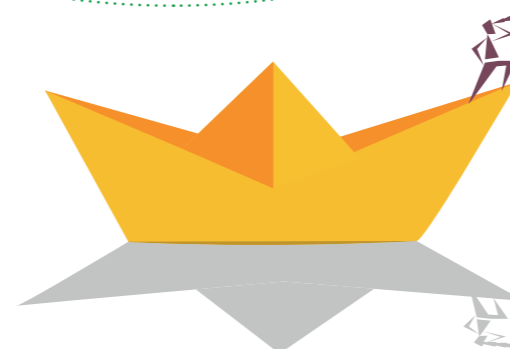


BERND HOMANN  
Cérélia France MD

## Management productievestigingen



## Management Business Units en lokale entiteiten



### 1 ONZE INDUSTRIËLE VOETAFDruk VERKLEINEN .34

- Onze uitstoot van broeikasgassen verminderen
- Ons energieverbruik optimaliseren
- Voedselverspilling vermijden



### 3 ONZE MENSEN BETROKKEN MAKEN .54

- Een missiegerichte instelling stimuleren
- Specifieke opleidingsprogramma's aanbieden
- Garant staan voor een inclusieve werkomgeving voor iedereen

### 2 VERANTWOORD INKOPEN STIMULEREN .44

- Actie ondernemen binnen de tarweketen door deel te nemen aan collectieve initiatieven ter bevordering van landbouwmethoden die de bodem respecteren en garant staan voor een correcte verloning van onze boeren
- De duurzame en ethische praktijken van onze leveranciers versterken & de landbouwmethoden bevorderen die de bodem, biodiversiteit en de mens respecteren
- Circulaire verpakkingen ontwikkelen
- Onze grondstoffen zo veel mogelijk lokaal inkopen

### 4 INSPELEN OP DE VOORKEUREN VAN DE CONSUMENT .58

- Onze recepten voortdurend verbeteren
- Ons productaanbod afstemmen op de levensstijl van de consument
- Nieuwe en unieke producten aanbieden op basis van 100% plantaardige recepten



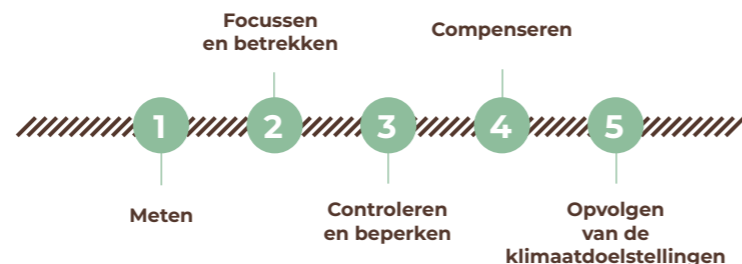


# 1 ONZE INDUSTRIËLE VOETAFDRIJK VERKLEINEN

## ONZE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN VERMINDEREN

### Onze acties voor het klimaat

In 2021 lanceerde Cérélia zijn Klimaatplan, waarvan de eerste belangrijke stap bestond uit het onderzoeken van onze koolstofbalans. De studie had in eerste instantie betrekking op onze Europese fabrieken binnen de periode 2019-2020.



### De 3 scopes van de broeikasgasemissies (BKG) werden gemeten

- Scope 1 en 2 hebben betrekking op de broeikasgasemissies van onze fabrieken (direct en indirect).
- Scope 3 omvat de andere indirecte broeikasgasemissies die voortvloeien uit de activiteiten van het bedrijf, maar die geen verband houden met de aangekochte energie.

De broeikasgasemissies van scope 3 vertegenwoordigen 98% van de totale emissies van Cérélia's Europese productievestigingen in 2019-2020.

Binnen scope 3 hebben we **3 belangrijke emissiebronnen** geïdentificeerd:

- **de aankoop van goederen en diensten** (de ingrediënten en verpakkingen die worden gebruikt om onze producten te maken);
- **het gebruik van onze producten door de consument;**
- en het **transport van onze ingrediënten, verpakkingen en producten** naar onze fabrieken of klanten.

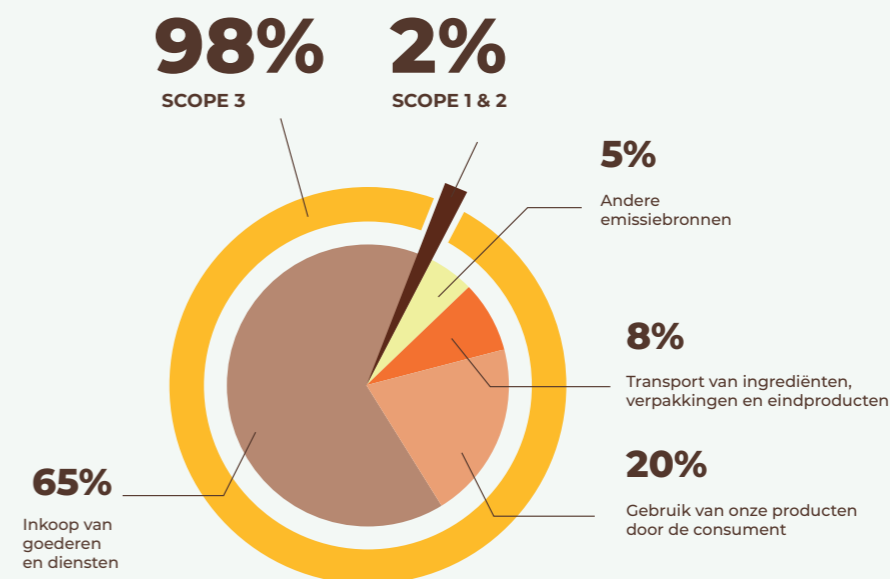


### Herbebossing: meer dan 42.000 bomen geplant in de afgelopen 4 jaar

De bescherming van het milieu en van ons ecosysteem maken deel uit van ons maatschappelijk engagement. Het is voor ons erg belangrijk om bij te dragen aan het behoud van de bossen die rond onze industriële vestigingen liggen. Daarom hebben we in 2019 in samenwerking met Naudet Reboisement een programma voor herbebossing gelanceerd.

Sinds 2019 werden in samenwerking met Naudet Reboisement in totaal **42.442 bomen geplant** in de Franse regio's waar we actief zijn. De laatste bomen werden geplant in de Jura (op 50 km van Rochefort-sur-Nenon) en de Somme (op 50 km van Arras.)

Aandeel van elke scope in de BKG-emissies van Cérélia in Europa (Quantis, jaar 2019-2020)





## Lancering van de 'Feel good' pancakes van het merk OAYEAH! in oktober 2022

De lancering van OaYeah! past perfect bij de duurzaamheidsambities van Cérélia en de vooruitgang die we boeken in het realiseren van onze duurzaamheidsdoelstellingen.

De producten van OaYeah! **stoten 30% minder CO<sub>2</sub>e uit dan de traditionele pancakes op basis van koemelk. Het suikergehalte en de verzadigde vetzuren werden beide met 45% verlaagd.**



### Wat is het resultaat?

Onlangs hebben we met OaYeah! een belangrijke mijlpaal gehaald door **meer dan 1 miljoen verpakkingen te verkopen sinds de lancering in november 2022.**

De distributie in Nederland boekt vooruitgang maar we concentreren ons niet enkel op deze markt.

De producten van OaYeah! worden ook verkocht in België, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Noorwegen.



### Cérélia NL Hoe zijn we aan dit avontuur begonnen?

GETUIGENIS

*"Laten we teruggaan naar drie jaar geleden. We wilden pancakes maken die net zo lekker waren als gewone pancakes, maar beter zijn voor de planeet. Het idee van pancakes zonder koemelk was geboren en heeft me nooit meer losgelaten. Pancakes maken met haveremelk die niet van eigen bodem kwam, was voor ons onaanvaardbaar. Ons team ontwikkelde daarom een eigen haveremelk. Door de melk zelf te maken, kregen we niet alleen de optimale mix voor de lekkerste pancakes, maar werd het productieproces ook duurzamer doordat het transport van overbodige ingrediënten wegviel."*



**Walter Kluit,**  
Co-CEO, Cérélia Group  
Cérélia Netherlands

# FLIPPIN' DELICIOUS OATDRINK PANCAKES

NEW!

OAT  
NO  
M!LK



- 30%  
CO<sub>2</sub>e



# OAYEAH!

Like to know more? Check our website [www.oayeah.com](http://www.oayeah.com)



## ONS ENERGIEVERBRUIK OPTIMALISEREN

558  
KWH/T  
2021-2022

520  
KWH/T  
2022-2023

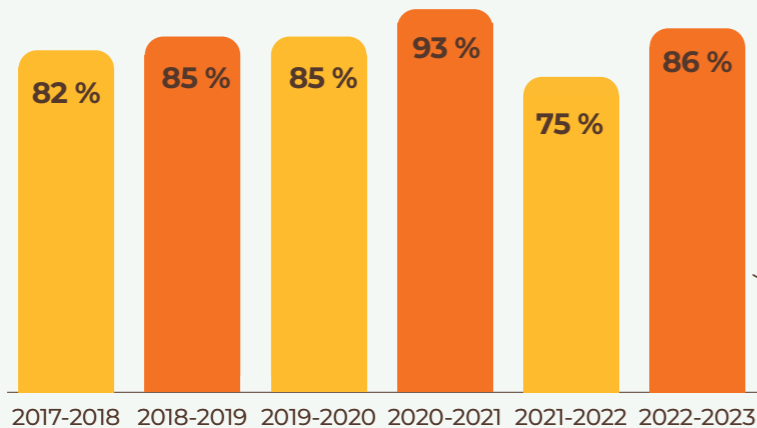
DOEL FY 2025  
488  
KWH/T  
2025

### Wat is energie-efficiëntie?

Dit komt overeen met de hoeveelheid energie die gebruikt wordt om 1 ton product te vervaardigen.

De energie-efficiëntieniveaus in onze verschillende fabrieken variëren naargelang de vervaardigde producten en de gebruikte technologieën. Een fabriek die poffertjes, pannenkoeken of pancakes produceert, zal meer energie verbruiken vanwege het bakproces van het product.

EVOLUTIE VAN HET % GROENE STROOM IN DE CÉRÉLIA GROUP



DOEL FY 2025  
100%

STEDS MEER VERANTWOORDELIJKHEID!

Laten we ons energieverbruik en onze milieu-impact verkleinen!



### Rochefort-sur-Nenon Het is hier Versailles niet!

“De geïdentificeerde acties om meer energie te besparen berusten op verschillende pijlers. Naast het dagelijks toepassen van de goede praktijken (verwarming minder hoog, minder waterverbruik en besparen op verlichting) zijn er nog andere belangrijkere initiatieven die op lange termijn volgehouden moeten worden. We geloven dat het belangrijk is de teams te informeren over dit project en hen hierbij te betrekken door ludieke uitdagingen te lanceren. De technische en productie teams zijn zo de eersten die deelnemen aan de ‘jacht op lekkages’ met als doel alle vloeistofverliezen van de site in kaart te brengen (lucht, water enz.). Deze uitdaging is niet louter symbolisch. Door herstellingswerken uit te voeren kan het energieverbruik immers verminderd worden met 400.000 kWh op jaarbasis.”

GETUIGENIS



- 400.000 kWh per jaar



**Régis Usarbarrena**  
Onderhoudsverantwoordelijke  
Rochefort-sur-Nenon  
Cérélia France

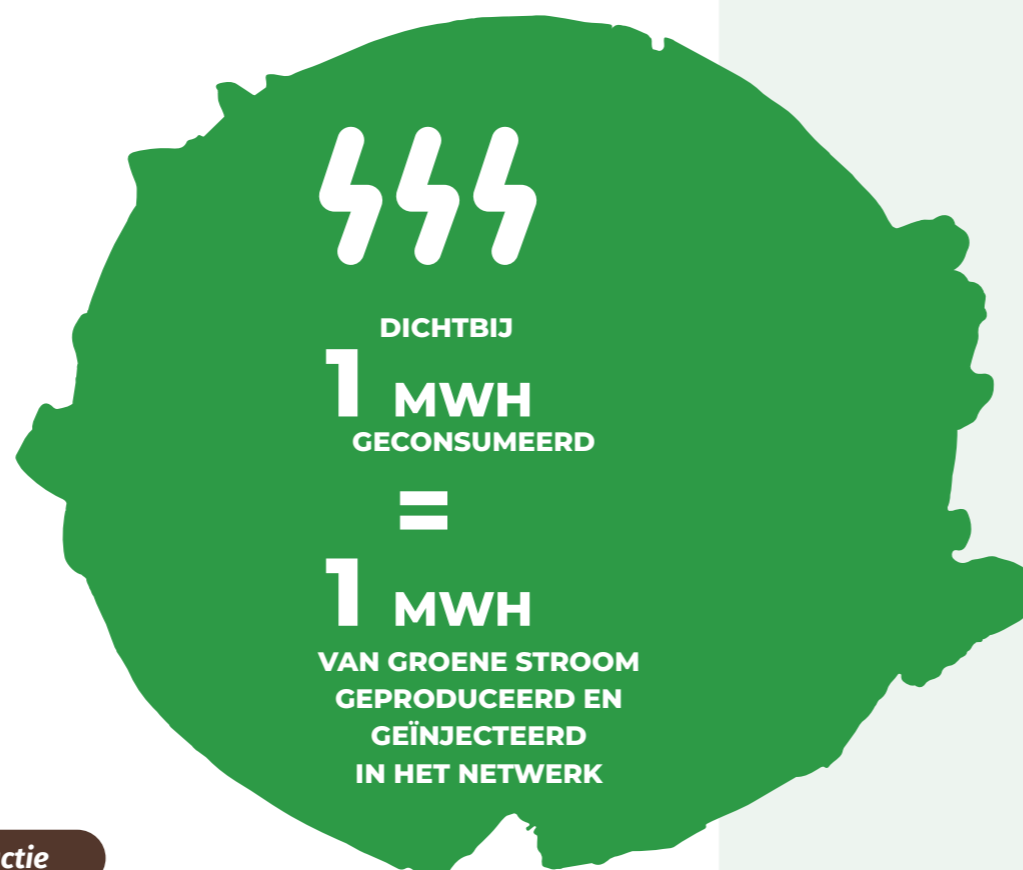
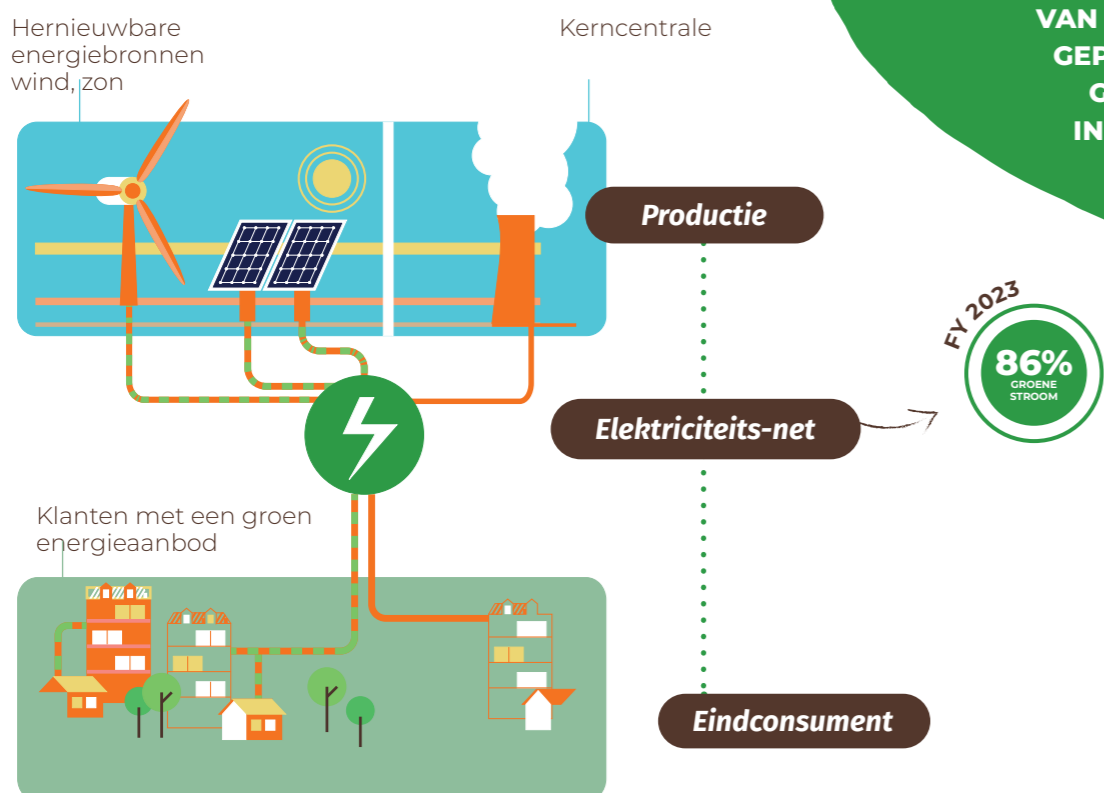




**100%**  
van onze  
Europese vestigingen  
draaien op groene stroom

## Wat is groene stroom?

Een verantwoorde en toekomstgerichte oplossing. Groene stroom is elektriciteit die wordt opgewekt uit hernieuwbare energiebronnen zoals waterkracht, wind, zon, aardwarmte, golf- en getijdenenergie of energie uit biomassa (hout, stortgas, gas uit rioolwaterzuiveringsstations, biogas enz.). 1 MWh verbruikt = 1 MWh groene stroom geproduceerd uit hernieuwbare energiebronnen en geleverd aan het net. **Zo dragen wij bij aan de ontwikkeling van productiemogelijkheden van energie uit duurzame bronnen.**



## Corby Project 'EnSave' (voor een lager energieverbruik)

GETUIGENIS

"Het project begon met een studie van onze algemene kosten zodat we een beter zicht kregen op ons energieverbruik en we de mogelijke bronnen van overconsumptie binnen onze installaties konden identificeren. De besluiten genomen op basis van de gegevens waren essentieel voor het succes van het 'EnSave'-project.

We hebben daarbij een beroep gedaan op een externe deskundige om deze gegevens te consolideren. Deze gegevens werden vervolgens gebruikt om een actieplan op te stellen en de doelstellingen te definiëren. We hebben vervolgens de analyse uitgebreid om de totale milieu-impact van alle operationele activiteiten van BakeAway te meten, inclusief het energie- en waterverbruik. Deze acties worden geleid door een multidisciplinair team bestaande uit externe en interne deskundigen.

De vooruitgang wordt voortdurend opgevolgd door de werkgroep 'duurzame ontwikkeling' en de resultaten zijn bemoedigend. Zo is ons energieverbruik over de volledige site verminderd en zijn onze activa betrouwbaarder geworden."



**Tony McDermott**  
Verantwoordelijke Gezondheid,  
Veiligheid, Milieu  
BakeAway - VK



**Nathan Currie**  
Verantwoordelijke voor  
de techniek  
BakeAway - VK

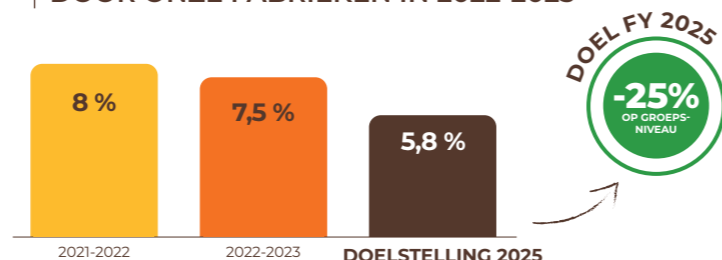


## VOEDSELVERSPILLING VERMIJDEN

### Nee tegen verspilling!

Het beheersen van onze afvalberg begint bij het meten ervan en bij het invoeren van concrete acties om het afval in onze fabrieken te beperken.

VOEDSELAFVAL GEPRODUCEERD DOOR ONZE FABRIEKEN IN 2022-2023



### Whitehall Campagne 'Skinny Chicken'

GETUIGENIS

"Toen de productie begon bij Cérélia Whitehall USA deed zich de gelegenheid voor om ons te concentreren op de afvalvermindering. Een grote hoeveelheid ingrediënten en deeg kwam immers in recyclebakken terecht. De inhoud ervan diende om de kippen te voederen. Het viel op dat de kippen goed aten en daar moest verandering in komen! Er was geen betere manier om het voltallige team te betrekken bij een initiatief om de afvalberg te verkleinen! Daarom lanceerden we in maart 2023 de 'Skinny Chicken Campaign', een eenmalig winstdelingsprogramma om de hoeveelheid afval te verminderen door de bestellingen, voorraden en inventarissen aan te pakken. Er werden ambitieuze doelstellingen vastgelegd voor elke productielijn, waarbij Cérélia 25% van de financiële winsten, gegenereerd door de verbeteringen, zou delen met de werknemers als de afvalberg kleiner zou zijn. De hoeveelheid afval werd transparant en regelmatig meegedeeld aan alle werknemers. Van maart tot juni 2023 is het team erin geslaagd om de afvalberg over de volledige site met 53% te verkleinen. De fabriek heeft

de campagne tot een goed einde gebracht, waarna de werknemers in juni een uitzonderlijke bonus ontvingen. Eind november waren de kippen nog steeds slank. Bleek dat de afvalberg met 70% verminderd werd ten opzichte van het oorspronkelijke niveau! En ook na afloop van de campagne bleef de totale hoeveelheid afval op alle lijnen afnemen.

De lessen die we geleerd hebben uit deze campagne kunnen ook toegepast worden in andere domeinen. Communicatie was cruciaal om dit initiatief te doen slagen. Zo moest er regelmatig gecommuniceerd worden (in aanwezigheid van de werknemers) en moest de boodschap inspireren (door de kip te gebruiken als mascotte gaven we geen schuldgevoel aan de werknemers en de pakkende slogan zorgde ervoor dat het bereik en de impact van de boodschap groter was) en de werknemers samenbrengen (een collectieve en geen individuele overwinning). De 'skinny chickens' maken voortaan integraal deel uit van de cultuur van Cérélia Whitehall!"



**Christine Santiago**  
Verantwoordelijke voor continue verbetering  
Cérélia USA

### Steeds meer donaties aan goede doelen

In Frankrijk houden we al jaren het afval op onze productielijnen bij en doen we er alles aan om de hoeveelheid onverkochte eindproducten te verminderen. We recyclen bovendien 100% van onze onverkochte producten, hetzij door ze aan goede doelen te schenken, hetzij door ze te gebruiken als diervoeder of voor methanisering. Dit jaar konden we onze donaties aan goede doelen in Frankrijk opvoeren door een specifieke organisatie in te voeren, de teams van logistiek en supply chain te betrekken en de donaties op te volgen in samenwerking met onze partners.



**588**  
ton  
verdeeld

Bijna een halve ton producten werd door Cérélia France en Cérélia Netherlands geschonken aan goede doelen om voedselverspilling tegen te gaan in 2022-2023.

Dit zijn **1.176.100 maaltijden** die gered konden worden (basis: 0,5 kg; gemiddeld gewicht van een maaltijd).

In Frankrijk hebben we tussen 2021-2022 en 2022-2023 onze hoeveelheid gedoneerde producten verdubbeld dankzij de samenwerking met Phénix en onze langdurige partnerschappen met de Banque Alimentaire (de Franse voedselbank) en het 'Secours Populaire'.



**Phenix**  
WEAREPHENIX.COM



### Corby War on Waste

GETUIGENIS

"De voedselverspilling van de fabriek liep op tot 15% en moest dus dringend aangepakt worden. Een van de voornaamste bronnen van verbetering was de harmonisering van onze recepten. Een cross-functioneel team werd samengesteld om werk te maken van deze verbetering in samenwerking met onze klanten.

Bovendien hebben we in 2022 een 'tracker' geïnstalleerd op onze productielijnen zodat we het niveau van verspilling en de doelstelling van -3% konden vastleggen. De resultaten zijn uitstekend en voortaan wordt deze aanpak ook gehanteerd bij onze andere processen (lancering van nieuwe projecten, verbetering van onze productienormen ...) in combinatie met een real time rapportering."



**Tim Embleton**  
Head of Operations  
BakeAway - VK





## 2 VERANTWOORD INKOPEN STIMULEREN

### ACTIE ONDERNEMEN BINNEN DE TARWEKETEN EN DE DUURZAME EN ETHISCHE PRAKTIJKEN VAN ONZE PARTNERS VERSTERKEN

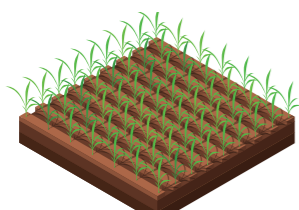
#### Voor een levende landbouw

In juni 2021 zijn we lid geworden van de organisatie 'Pour une Agriculture du Vivant'. Als betrouwbare partner in de transitie naar agro-ecologie is zij het speerpunt van een ongekende coöperatieve aanpak door alle spelers in de waardeketen te betrekken bij het ontstaan van een nieuw landbouw- en voedselmodel. Deze aanpak is ook terug te vinden in ons engagement voor MVO en onze bedrijfsfilosofie. Meer concreet wil Cérélia:

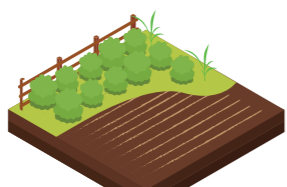


#### FRANS MEEL LOKAAL INKOPEN

en werken met korte toeleveringslijnen, waardoor transport en het aantal tussenpersonen beperkt worden.



permanente teelt en boslandbouw



gereduceerde bodembewerking



maximalisatie van de biomassa en vruchtbaarheid



#### SAMENWERKEN

om onze landbouwpartners te begeleiden naar agro-ecologie en een betere regeneratiecapaciteit van de bodem.

'Pour une Agriculture du Vivant' (PADV) is een organisatie die een collectieve aanpak voorstelt voor het herstel van de bodems en de ecosystemen waarbij alle spelers van de keten betrokken worden.



#### AGRO-ECOLOGISCHE PRAKTIJKEN STIMULEREN

om bodemherstel en diversiteit van zowel de ecosystemen als de geteelde gewassen te bevorderen.



## Agri-Éthique

Een eerlijk loon voor de boeren is zowel voor ons bedrijf als voor onze consumenten erg belangrijk. Met het merk Croustipate zet Cérélia zich in voor Franse faire trade via het label 'Agri-Éthique'. Dit label stelt ons in staat om structuur te geven aan deze deugdzame tarweketen en erkent het werk en de investeringen van al onze partners (boeren, producentenorganisaties, meelfabrikanten en verwerkers zoals Cérélia). Croustipate is het enige merk binnen het segment taartdeeg dat producten aanbiedt met het label 'Agri-Éthique France'. Ze garanderen een eerlijk loon voor onze partnerboeren en worden gemaakt met meel dat lokaal werd ingekocht (nabij onze productievestiging in Rochefort-sur-Nenon in de Franse Jura).



1. EEN EERLIJK LOON VOOR DE BOEREN GARANDEREN
2. DE LOKALE WERKGELEGENHEID BESCHERMEN
3. OPKOMEN VOOR HET MILIEU EN DIERENWELZIJN



1<sup>e</sup> label VOOR FRANSE FAIR TRADE, uitgerold binnen 47 ketens.

Agri-Éthique vertegenwoordigt 61% van de verkochte producten uit de Franse fair trade in 2022.

## Twee hoogtepunten dit jaar



### ONTMOETINGS DAG AGRI-ÉTHIQUE KETEN

In februari 2023 organiseerde Cérélia zijn eerste ontmoetingsdag voor de partners uit de Agri-Éthique France meelketen. Een belangrijke dag waarbij we kennis konden maken met de landbouwers en terugblikten op de totstandkoming van deze keten en de MVO-ambities van Cérélia.

### DE DEELNAME AAN BIJENKOMSTEN VOOR EERLIJKE HANDEL





## Voor duurzame palmolie

Sinds 2015 onderzoeken we ieder jaar de traceerbaarheid van palmolie aanwezig in onze plantaardige vetten om zo de verschillende spelers van de bevoorradingsketen te kunnen traceren tot aan de plantage die de ruwe palmolie produceert. Dit stemt overeen met het eerste beginsel dat gelijk staat aan duurzame palmolie, namelijk de oorsprong kennen van de palmolie die wij gebruiken.

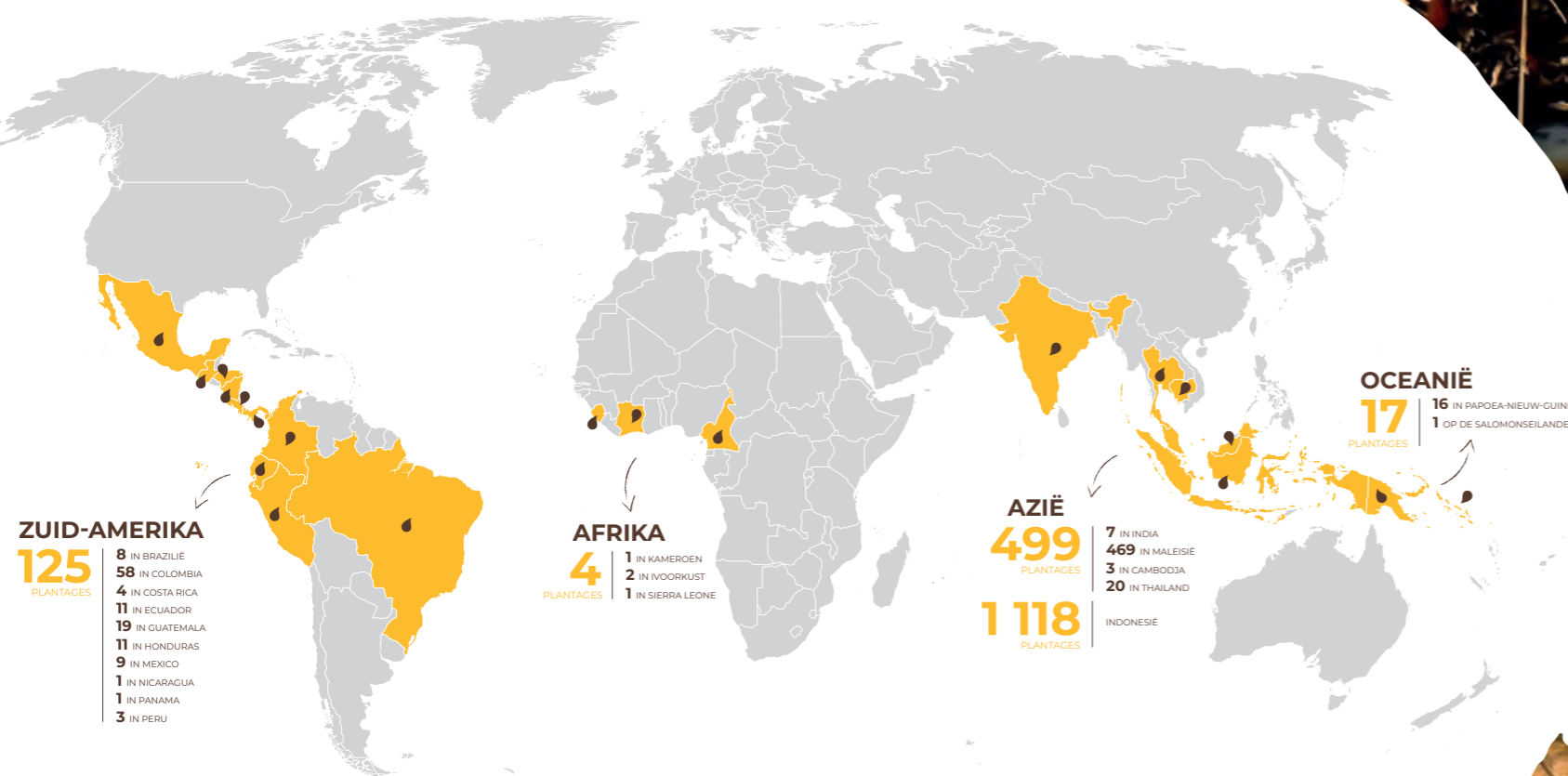
In 2022 werd **97,7% van de palmolie aangekocht door de Cérélia Group getraceerd tot aan de plantage**. De kaart hieronder toont de traceerbaarheid van de palmolie die deel uitmaakt van de plantaardige vetten die in 2022 in onze fabrieken werden gebruikt. 100% van de palmolie gebruikt door de Cérélia Group draagt het RSPO-label.

# 100%

VAN DE PALMOLIE GEBRUIKT DOOR CÉRELIA IS DUURZAAM



KAART MET PALMOLIEPLANTAGES 2022



## 7 belangrijke principes

Sinds 2014 verbindt Cérélia zich ertoe om duurzame palmolie te gebruiken volgens de **7 beginselen** vastgelegd in Cérélia's Handvest voor Duurzame Palmolie:

- 1 OLIE VAN BEKENDE OORSPRONG**
- 2 OLIE DIE NIET HEEFT GELEID TOT ONTBOSSING OF DE OMZETTING VAN VEENGEBIEDEN EN GEBIEDEN MET EEN HOGE BESCHERMINGSWAARDE**
- 3 OLIE DIE NIET AFKOMSTIG IS VAN BRANDCULTUUR**
- 4 OLIE AFKOMSTIG VAN EXPLOITANTEN DIE DE MEEST MILIEUVRIENDELIJKE PRAKTIJKEN IN ACHT NEMEN**
- 5 OLIE DIE GEPRODUCEERD WORDT MET INACHTNEMING VAN DE RECHTEN VAN DE LOKALE BEVOLKING**
- 6 OLIE DIE GEPRODUCEERD WORDT MET INACHTNEMING VAN DE MENSENRECHTEN EN DE RECHTEN VAN ARBEIDERS**
- 7 OLIE AFKOMSTIG UIT EEN BEVOORRADINGSKETEN WAARIN ONAFHANKELIJKE PRODUCENTEN VERTEGENWOORDIGD ZIJN EN BEGELEID WORDEN**

Lees Cérélia's Handvest voor Duurzame Palmolie





## Alliance pour la préservation des forêts

Cérélia is een van de medeoprichters van de **Alliance pour la Préservation des Forêts**. Het gaat om een groep van bedrijven die zich verbinden tot het gebruik van duurzame grondstoffen die traceerbaar zijn en beter zijn voor de ecosystemen. Guillaume Réveillac is sinds de oprichting in 2013 de voorzitter.

De Alliantie heeft de ambitie om ontbossing tegen te gaan door een ambitieus overheidsbeleid en onderzoeks- en veldprojecten te steunen die de oplossingen van morgen zijn om economische ontwikkeling en milieubescherming hand in hand te laten gaan.



### Een uniek initiatief in Frankrijk!

De Alliance pour la Préservation des Forêts helpt ook de aangesloten bedrijven om hun inkopen duurzaam te maken. In dit kader heeft Cérélia actief deelgenomen aan de werkzaamheden van de werkgroep Verantwoord Inkopen van de Alliantie om een referentiekader voor verantwoord inkopen op te stellen en een instrument voor zelfbeoordeling te ontwikkelen.



Alliance pour la Préservation des Forêts



### De Alliantie is actief binnen 4 actiedomeinen:

1. *Bedrijven helpen bij de transformatie van hun bevoorradingsketens met het doel de ontbossing een halt toe te roepen.*
2. *Experimenteren met en ondersteunen van onderzoeks- en innovatieprojecten in Latijns-Amerika, Afrika en Zuidoost-Azië via zijn partnerschap met het CIRAD.*
3. *Invloed uitoefenen op het overheidsbeleid in Frankrijk en Europa om zeker te zijn dat de geïmporteerde grondstoffen niet geleid hebben tot ontbossing.*
4. *De consument informeren en betrekken in de strijd tegen ontbossing."*



**Laure d'Astorg**

Algemeen directeur van de Alliance pour la Préservation des Forêts



## Oog voor dierenwelzijn!

In onze fabrieken in Nederland en België, die gespecialiseerd zijn in de productie van pannenkoeken en pancakes, zijn onze eieren 100% kooivrij!



### Sliedrecht Kooivrij

*"Eind 2020 hebben we besloten om eieren van kooikippen niet langer te gebruiken in onze recepten. Dit is in lijn met ons MVO-beleid en meer in het bijzonder met de aandacht die we willen vestigen op dierenwelzijn. Onze leveranciers kregen in 2021 de boodschap dat we eieren van kooikippen niet meer zouden gebruiken in onze recepten. Sinds 1 januari 2022 is dit besluit volledig ten uitvoer en worden er geen kooi-eieren meer gebruikt in onze recepten voor pannenkoeken en pancakes."*



**Anne Vonk**

Inkoper Cérélia Netherlands



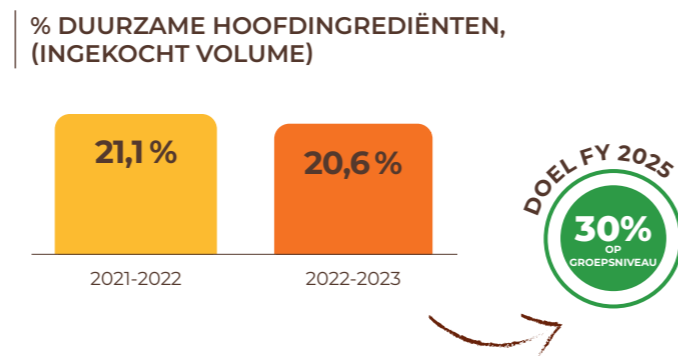


## ONZE INDICATOREN

### Onze indicatoren voor ingrediënten

In 2022 hebben we het **Handvest voor Verantwoord Inkopen** opgesteld, waarin de verwachtingen van de Cérélia Group met betrekking tot de inkoop van ingrediënten en verpakkingen beschreven worden. Het doel is om met onze inkoopcriteria duurzame ontwikkeling te stimuleren en bij te dragen aan een continu verbeteringsproces. Dit Handvest wordt meegedeeld aan onze leveranciers van ingrediënten en verpakkingen om onze behoeften en verplichtingen te verduidelijken en de ecologische, sociale en maatschappelijke impact van onze inkoop te verbeteren.

Om de uitvoering van dit Handvest te controleren, hebben we onszelf doelstellingen opgelegd voor de belangrijkste grondstoffen, waarvan dit de resultaten zijn:

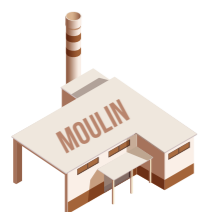


In 2022 hebben we onze inkoop per locatie in kaart gebracht om onze ambities op het gebied van lokale bevoorrading te bepalen. We hebben ons geconcentreerd op de hoofdingrediënten en verpakkingen die qua volume het grootste deel van onze inkoop uitmaken: tarwemeel, vetten, zuivelproducten, cacao, suiker, eieren, golfkarton, plastic folie en bakpapier.

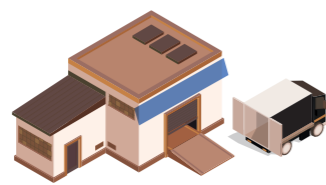
**Onze doelstelling:** De impact van het vervoer van onze ingrediënten en verpakkingen verminderen door ons te richten op leveranciers die dichterbij onze productielocaties gevestigd zijn zonder in te boeten aan kwaliteit en service. Tegen 2025 willen we minstens 60% van onze belangrijkste inkoop doen bij lokale leveranciers, d.w.z. bij leveranciers die gevestigd zijn binnen een straal van 300 km van Cérélia's Europese vestigingen of van 500 km (310 mijl) van Cérélia's Noord-Amerikaanse vestigingen.

Op minder dan **300 km** AFSTAND van de vestigingen in Europa

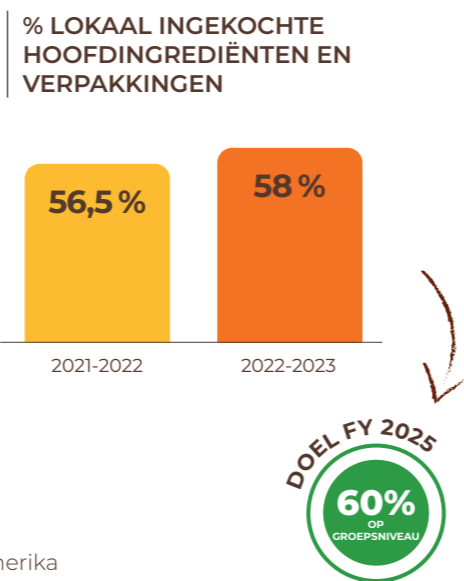
Op minder dan **500 km** AFSTAND van de vestigingen in Noord-Amerika



Verwerking

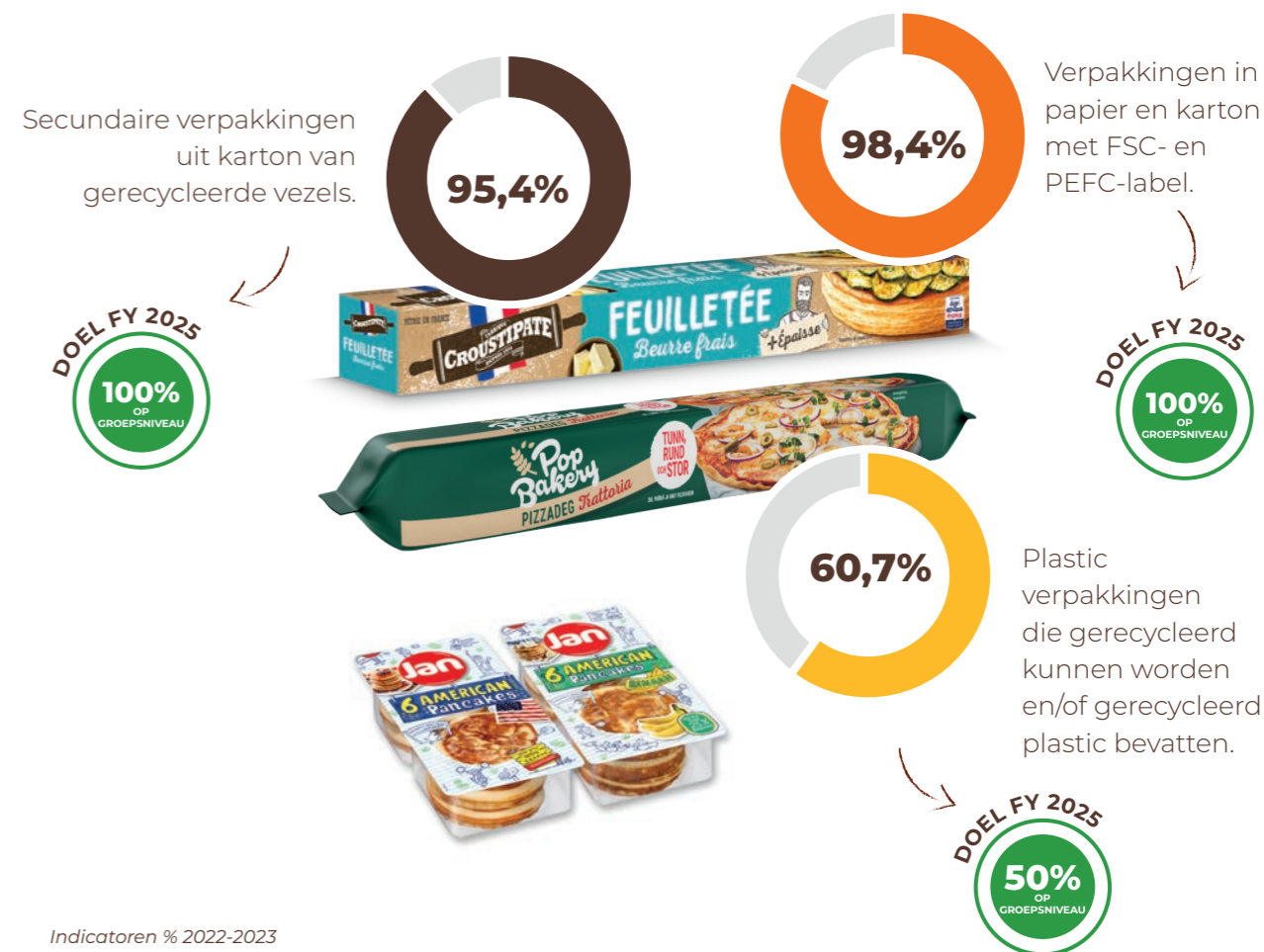


Inkoop



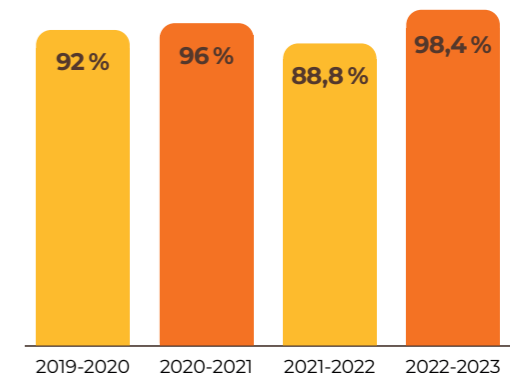
### Onze indicatoren voor verpakkingen

Duurzame verpakkingen ontwikkelen rekening houdend met hun levensduur is een uitdaging bij het ontwerpen van de innovatieve verpakkingen van morgen.



#### EVOLUTIE VAN HET % VERPAKKINGEN IN PAPIER EN KARTON AFKOMSTIG UIT DUURZAAM BEHEERDE BOSSEN

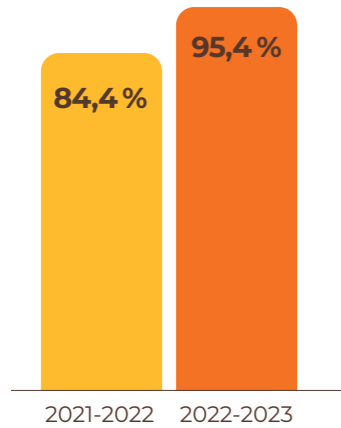
Vergeet niet dat in 2021-2022 de vestigingen Liberty en Whitehall van Cérélia Noord-Amerika erbij kwamen, wat de daling verklaart ten opzichte van de voorgaande jaren.



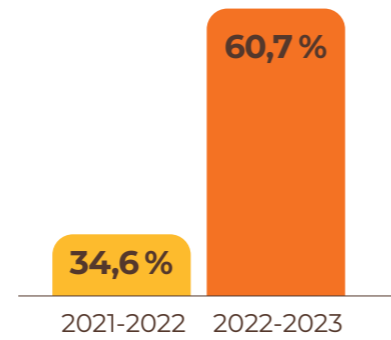


Het percentage heeft betrekking op verpakkingen die gerecycleerd kunnen worden en op verpakkingen vervaardigd uit gerecycleerd plastic (bv. rPET in verpakkingen van hard plastic).

**EVOLUTIE VAN HET % SECUNDAIRE VERPAKKINGEN UIT KARTON VAN GERECELEERDE VEZELS**



**EVOLUTIE VAN HET % TE RECYCLEREN VERPAKKINGEN\* EN/OF VERPAKKINGEN UIT GERECELEERD PLASTIC**



\*Rekening houdend met monoplastische verpakkingen.



**Parijs (RE)SET Packaging - R3PACK**

"In 2019 vervoegde Cérélia het consortium (RE)SET Packaging, bestaande uit de verdelers Carrefour en Système U met acht van hun leveranciers, met als doel het aantal wegwerpverpakkingen in plastic te verkleinen door verpakkingsoplossingen in cellulose te ontwikkelen. Deze ambitie nam in 2022 een Europese dimensie aan toen het consortium werd omgedoopt tot R3PACK, een project gefinancierd door de Europese Commissie. Omringd door nieuwe experts (laboratoria, technische centra, universiteiten enz.) werden andere oplossingen onder de loep genomen zoals een model voor industrieel hergebruik binnen de voedingssector. De oplossingen zullen getest worden in een dertigtal winkels van twee merken in Frankrijk, België en Luxemburg. Cérélia zal via zijn deelname actief blijven waken over deze twee pijlers die doorslaggevend zijn voor de verpakkingen van morgen."



**Damien Sudraud**  
Head of Packaging  
Continental Dough  
Business



**Mississauga, ON. Cookies verpakt in recyclebaar plastic**

GETUIGENIS

"We willen onze verpakkingen voortdurend verbeteren zodat ze beter zijn voor het milieu. Een van onze voornaamste doelstellingen is om de verpakking van onze cookies te vervangen door recycleerbare folie. We werken nauw samen met onze leveranciers zodat zij ons kunnen helpen bij het kiezen van de best mogelijke foliestructuur en het wijzigen van onze machines. Tests hebben aangetoond dat de nieuwe foliestructuur slechts een minimale impact heeft op de houdbaarheid en kwaliteit van de producten. Na deze eerste geslaagde stap zijn we klaar om over te gaan naar de productionele testfase. We zijn heel optimistisch en wachten vol ongeduld op de resultaten van deze mooie stap vooruit!"



**Jason Paiva**  
Manager Verpakkingen  
Cérélia Canada



GETUIGENIS

"Sinds 2019 wil ons multidisciplinair projectteam 'sustainable packaging' het gebruik van meer circulaire verpakkingsmaterialen stimuleren. Deze strategie draait rond drie pijlers: verminderen, de voorkeur geven aan reeds gerecycleerde verpakkingen en recycleren. Meer specifiek hebben we de integratie van gerecycleerde PET (rPET) in onze verpakkingsmaterialen bestudeerd. De integratie van rPET in onze verpakkingsmaterialen vereist de vastlegging van nauwkeurige regels in overleg met onze leveranciers, de naleving van de geldende wetgeving en de afstemming op de specificaties en eisen van onze klanten. Dankzij dit initiatief anticiperen we op de herziening van de Europese wetgeving inzake verpakkingen en verpakkingsafval en spelen we in op de veranderende eisen van de klant. Bovendien willen we onze verpakkingen zo ontwerpen dat ze enerzijds recycleerbaar zijn en anderzijds minder wegen. In 2022 hebben we de verpakking van onze poffertjes herzien, waardoor we het gewicht aan plastic verpakkingen aanzienlijk konden verminderen."



**Samantha Hammen**  
Projectleider duurzame  
verpakkingen  
Cérélia Netherlands





### 3 ONZE MENSEN BETROKKEN MAKEN

## SPECIFIEKE OPLEIDINGSPROGRAMMA'S AANBIEDEN

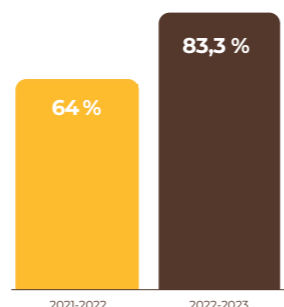
### Cérélia's School of Bakery

Om de talenten van onze medewerkers verder te ontwikkelen en onze unieke knowhow door te geven, hebben wij onze eigen School of Bakery opgericht. Onze medewerkers kunnen verschillende opleidingen volgen, waarvan sommige kunnen leiden tot het behalen van een officieel certificaat.



HET PERCENTAGE WERKNEMERS DAT EEN  
OPLEIDING VOLGDE AAN CÉRÉLIA'S SCHOOL  
OF BAKERY

**83,3%**  
VAN DE WERKNEMERS\*  
VOLGDE EEN OPLEIDING  
AAN CÉRÉLIA'S SCHOOL  
OF BAKERY



DOEL FY 2025  
**95%**

#### WAT IS ER NIEUW VOOR ONZE SCHOOL?

- In Frankrijk een nieuwe promotiecampagne voor de bakkersopleidingen 2022-2023, slagingspercentage van 100% na 2023
- De lancering van de School of Bakery op onze site in Corby
- De uitrol van de School of Bakery op onze sites in Noord-Amerika



\*vaste werknemers in voltijdsequivalent.



## EEN MISSIEGERICHTE INSTELLING STIMULEREN

### Onze werkgeversbelofte

Bij Cérélia brengen we graag vreugde in de keuken én in het leven! Als innovatieve ondernemers, die van lekker eten en van de planeet houden, produceren we een uitgebreid assortiment bakkerijproducten in Europa en Noord-Amerika, waar in meer dan vijftig landen van genoten wordt. Onze organisatie zet in op lokaal en laat ruimte voor initiatief en autonomie. We geven iedereen een kans en iedereen werkt met passie.

Al onze activiteiten maken deel uit van dezelfde dynamiek, waardoor de overdracht en de kruisbestuiving van kennis en talent tussen onze verschillende afdelingen bevorderd worden. Bij ons krijg je de middelen om te groeien en te slagen. Cérélia is ons mooie bedrijf dat zich ontwikkelt op het ritme van duurzame groei en zijn verantwoordelijkheid neemt voor een betere wereld waarin iedereen zijn plek verdient.

Welkom!

## Het aandeelhouderschap van werknemers in het hart van onze bedrijfsstrategie

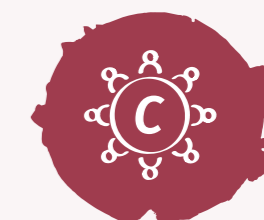


### Cérélia Iedereen aandeelhouder!

GETUIGENIS "Ons programma - Cérélia, Iedereen aandeelhouder! - is een unieke gelegenheid voor al onze werknemers om in zekere zin mede-eigenaar te worden van de onderneming. Dit weerspiegelt de bijzondere betrokkenheid van al onze medewerkers sinds al die jaren."



Guillaume Réveillac  
Voorzitter & Co-CEO Cérélia Group



**70%**  
VAN DE  
WERKNEMERS IS  
AANDEELHOUDER



## Gendergelijkheid

VERHOUDING VROUWEN / MANNEN  
ONDER ONZE VASTE WERKNEMERS IN 2022 (GROEP)

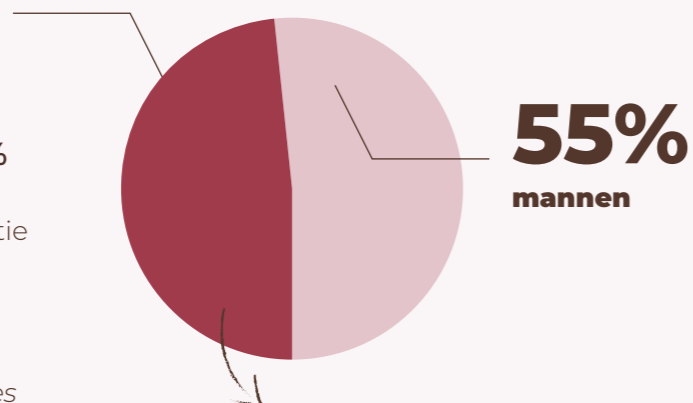
**45%**

vrouwen

WAARVAN 34,8%

vrouwen in een leidinggevende functie op verschillende bedrijfsniveaus.

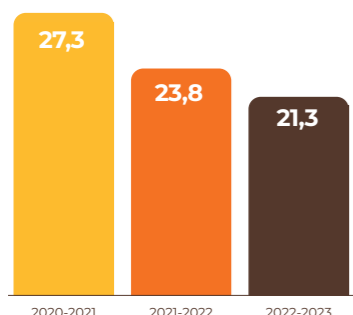
Onder de managementfuncties vallen onder meer de coördinatoren, directeuren, managers, supervisors en diensthoofden.



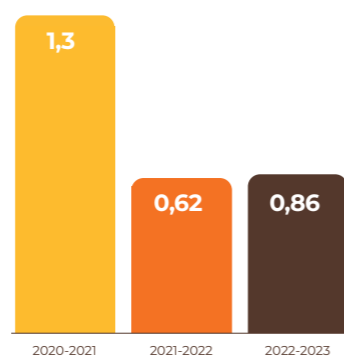
## Veiligheid op het werk gaat ons allemaal aan!

Dankzij opleidings- en bewustmakingsprogramma's heeft Cérélia aanzienlijke verbeteringen geboekt met betrekking tot de frequentie en ernst van arbeidsongevallen.

FREQUENTIEGRAAD  
CÉRÉLIA GROUP



ERNSTGRAAD  
CÉRÉLIA GROUP



Toronto  
**Safe@Cérélia**

GETUIGENIS

"Dit project werd opgestart in juni 2023 met als doel veranderingen teweeg te brengen in de houding van de werknemers, wat aan de basis ligt van de meeste veiligheidsincidenten. 'Safe@Cérélia' is een programma dat duidelijke gedragsregels vastlegt inzake veiligheid. Het team dat het meest voorbeeldig is gedurende een specifieke periode van 3 maanden wordt daarvoor beloond. Zo werden twee prijzen uitgereikt tussen juni en december 2023. Het beste team wordt gekozen op basis van een aantal vooraf bepaalde criteria zoals netheid op de werkvloer,

een omgeving zonder gevaren, een veilige opslag, het aantal bijna-ongelukken en de melding van incidenten binnen de voorgeschreven termijn. Elk lid van het beste team wordt beloond met een geschenkkaart van 30\$ en één iemand krijgt via loting ook een televisiescherm van 65 inch. Het aantal incidenten daalt ondertussen geleidelijk aan, de werknemers gaan incidenten ook sneller melden en praten opener over veiligheidskwesties dan in het verleden. Ik raad dit programma sterk aan voor de andere entiteiten van Cérélia."



**Tawfik Siraj**  
People & Safety Partner  
Cérélia Canada



Rivoli  
**Safety first**

GETUIGENIS

"De afgelopen jaren hebben we een algemene aanpak gelanceerd waardoor we binnen het bedrijf een veiligheidscultuur konden ontwikkelen en we een record haalden van 525 dagen zonder grote accidenten. Deze methode berust op 5 pijlers: (1) het delen van goede praktijken; (2) het plaatsen van duidelijke signalisatie; (3) het maandelijks evalueren van het gedrag binnen alle fabriekszones; (4) het verhogen van de concentratie op de werkvloer en (5) het aanleren van ergonomische handelingen. Bij deze laatste pijler willen we incidenten als gevolg van het hanteren van lasten zo veel mogelijk beperken en elimineren door hijs- en transportuitrustingen te kopen en te huren."



**Ricardo Fontanone**  
Verantwoordelijke technische dienst en veiligheid  
Cérélia Italië





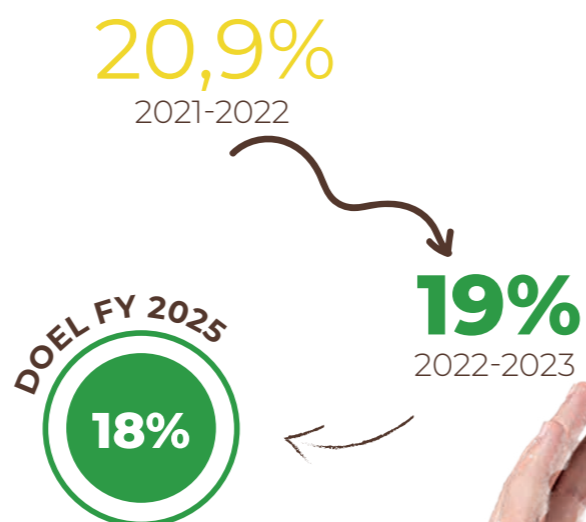
## 4 INSPELEN OP DE VOORKEUREN VAN DE CONSUMENT

### ONZE RECEPTEN VOORTDUREND VERBETEREN

#### Minder suiker, minder zout en minder vet!

Cérélia heeft een continu verbeteringsplan voor zijn recepten opgesteld, met bijzondere aandacht voor de vermindering van het suiker-, zout- en vetgehalte. Cérélia verbindt zich ertoe het gebruik van deze drie ingrediënten te verminderen met minstens 1% per jaar.

PERCENTAGE AAN ZOUT, SUIKER, VET IN ONZE PRODUCTVOLUMES



## ONS PRODUCTAANBOD AFSTEMMEN OP DE LEVENSTIJL VAN DE CONSUMENT

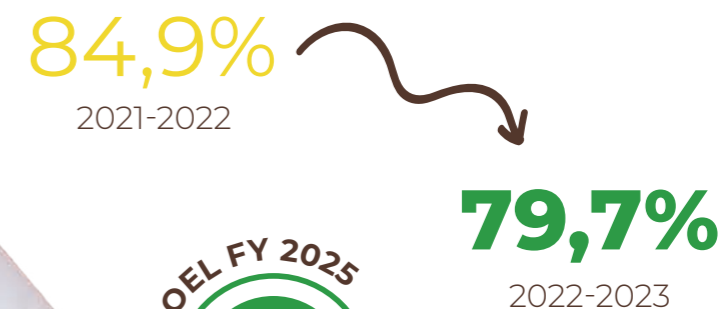
PERCENTAGE (IN VOLUME) VERKOCHTE LIFESTYLE PRODUCTEN

- Bio
- Vegan
- Glutenvrij
- Halal
- Koosjer
- Laag gehalte aan koolhydraten
- Rijk aan vezels
- Rijk aan eiwitten



Deze daling is hoofdzakelijk te wijten aan een ongunstige reactie van de consumenten op bepaalde productcategorieën zoals bio of glutenvrij in tijden van inflatie.

PERCENTAGE INGEKOCHTE INGREDIËNTEN (IN VOLUME) VAN PLANTAARDIGE OORSPRONG



De evolutie van onze productmix ten gunste van de producten op basis van eieren (pancakes) verklaart deze daling en de afname van het aandeel van ingrediënten van plantaardige oorsprong binnen onze ingrediëntenportefeuille.



#### Cérélia France No Palmo

**GETUIGENIS** "Om steeds beter in te spelen op de voorkeuren van de consument werken we aan een recept zonder palmolie. De vraag hiernaar is groot in Frankrijk. Zeven consumenten op tien willen immers voedingswaren zonder palmolie (bron: Kantar 2018). Na een multidisciplinaire samenwerking van 2 jaar met onze leveranciers van vetten, Inkopen en R&D zijn we erin geslaagd een eerste versie van een boter/olie-mengsel industrieel te valideren waardoor we een oplossing zonder palmolie kunnen aanbieden. Eind 2022 hebben we, dankzij nieuwe competenties verworven tijdens andere projecten inzake vetten, met succes een nieuw recept genaamd 'no palmo' uitgewerkt waarbij de organoleptische consumententests een uitstekend resultaat opleverden met een hoge koopintentie van 85%. Dit nieuwe recept werd erg goed onthaald door onze klanten en zal binnenkort gelanceerd worden in enkele grote supermarkketens."



**Camille Petitperrin**  
Verantwoordelijke Innovatieplatform Pie Dough  
Cérélia France





# 04 ONZE VOORUITZICHTEN

We bouwen aan een duurzaam voedselmodel zodat we het hoofd kunnen bieden aan de ecologische en maatschappelijke uitdagingen van deze tijd!





# CÉRÉLIA DRAAGT BIJ AAN DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VERENIGDE NATIES

De doelstellingen op het vlak van duurzame ontwikkeling leiden ons naar een betere, duurzamere toekomst voor iedereen. Ze pakken de wereldwijde uitdagingen aan waarmee we geconfronteerd worden binnen domeinen zoals armoede, ongelijkheid, klimaat, de aftakeling van de planeet, welvaart, vrede en rechtvaardigheid. Om ervoor te zorgen dat niemand aan zijn lot wordt overgelaten, is het belangrijk dat elk van deze doelstellingen, die met elkaar verbonden zijn, tegen 2030 wordt bereikt.

Ons stappenplan voor duurzaam ondernemen en de projecten die hiervan de grondslag vormen dragen bij tot 11 van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen, hier ingedeeld volgens de kwadranten van het kompas.



SDG No.	Definition of the SDG	1 REDUCE OUR CLIMATE FOOTPRINT	2 ENSURE RESPONSIBLE SOURCING	3 ENGAGE OUR EMPLOYEES	4 ADDRESS CONSUMER EXPECTATIONS
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture.				
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.				
5	Achieve gender equality and empower all women and girls.				
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all.				
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.				
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.				
10	Reduce inequality within and among countries.				
12	Ensure sustainable consumption and production patterns.				
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts.				
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss.				
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels.				



## ONZE INSPIRATIE VOOR DE KOMENDE DECENNIA ...

Over de generaties heen een ondernemend, gepassioneerd en betrokken bedrijf zijn dat duurzaam blijft groeien.



### BE AT THE FOREFRONT

De internationale partner bij uitstek zijn, expert in de productie van deeg.



### PROMOTE HOME BAKING

Gezellige momenten in de keuken creëren met familie en vrienden.



### SET THE EXAMPLE

Een duurzaam voedselmodel opbouwen in antwoord op de ecologische en maatschappelijke uitdagingen van deze tijd.

## OVERZICHT VAN DE INDICATOREN WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE 2022-2023



Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	Resultaten Cérélia Group 2021-2022	Resultaten Cérélia Group 2022-2023	Doelstelling Cérélia Group 2024-2025
Energie-efficiëntie	kWh/t	558	520	488
'Groene' stroom	%	75	86	100
Geproduceerd voedselafval	%	8	7,5	5,8

Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	Resultaten Cérélia Group 2021-2022	Resultaten Cérélia Group 2022-2023	Doelstelling Cérélia Group 2024-2025
Strategische bevoorrading lokaal ingekocht (<300 km in Europa, < 500 km in Noord-Amerika)	%	56,5	58	60
Duurzame hoofdingrediënten**	%	21,1	20,6	30
Verpakkingen in papier en karton afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (met FSC- of PEFC-label)	%	88,8	98,4	100
Secundaire verpakkingen uit karton van gerecycleerde vezels	%	84,4	95,4	100
Plastic verpakkingen die gerecycleerd* kunnen worden en/of gerecycleerd plastic bevatten * we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal	%	34,6	60,7	50

Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	Resultaten Cérélia Group 2021-2022	Resultaten Cérélia Group 2022-2023	Doelstelling Cérélia Group 2024-2025
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	84,9	79,7	85
Verkochte 'lifestyle' producten	%	26,6	18,5	N/A
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	20,9	19,0	18

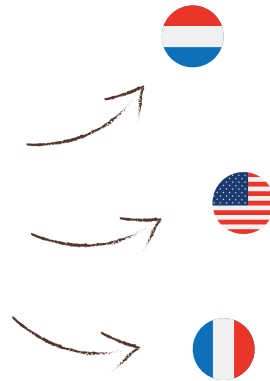
Onze mensen betrokken maken	Eenheid	Resultaten Cérélia Group 2021-2022	Resultaten Cérélia Group 2022-2023	Doelstelling Cérélia Group 2024-2025
Verhouding vrouwen/mannen onder onze vaste werknemers	% vrouwen	45	45	40-60
Vrouwen in een leidinggevende functie	%	32,4	34,8	40-60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	64	83,3	95
Frequentiegraad		23,86	21,36	< 36,9
Ernstgraad		0,62	0,86	< 2,3

\* Niet van toepassing

\*\* Heeft betrekking op de hoofdingrediënten: tarwemeel, palmolie, cacao, eieren.



# WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE !



**— Cérélia —**  
Founded on trust, inspired by food

**CÉRÉLIA GROUP - 56 rue Lafitte, 75009 Paris - France**  
T: +33 (0) 3 21 72 75 75 - [www.cerelia.com](http://www.cerelia.com)



Gedrukt in Frankrijk door een aangepast bedrijf op papier uit duurzaam beheerde Franse bossen.

© 2023 Cérélia Group. Design: La nageuse agency